



조말론 웹사이트 리뉴얼 사업제안서

제안자: 조팀 (안태성, 정재훈, 조윤민)

사업 개요



프로젝트명

조말론 럭셔리 향수 브랜드 웹사이트 리디자인



제안 목적

기존 조말론 공식 웹사이트의 디자인/사용성 문제를 개선



기대 효과

브랜드 아이덴티티 강화 및 사용자 만족도 향상 도모



제안 배경 및 필요성



과도한 색상

시각 피로를 유발하는 색상 사용

불규칙한 그리드

비일관성 있는 여백 처리로 시각적 혼란

텍스트 가독성

특히 ESG 페이지에서 가독성 저하 문제

UI/UX 기능

사용자 편의성을 고려하지 않은 기능 구성

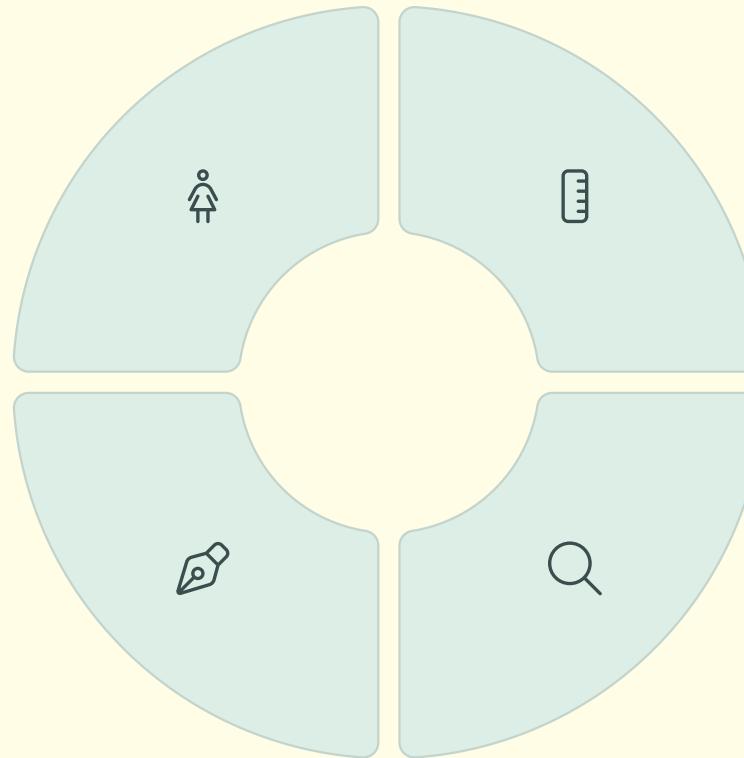
소비자 분석

주요 타깃층

30~40대 여성 (네이버 데이터랩 기준)

브랜드 충성도

향후 소비 여력과 브랜드 충성도 형성의 핵심층



심미성

시각적 아름다움과 브랜드 일관성 중시

사용 편의성

직관적인 탐색과 빠른 정보 접근 선호

문제점 및 개선 방향

- 1
- 2
- 3
- 4

과도한 색상

시그니처 컬러를 포인트와 특정 페이지만 사용

불규칙한 그리드

명확한 디자인 시스템 및 가이드라인 수립

낮은 가독성

웹 표준에 맞는 폰트 크기와 2단 레이아웃 적용

기능적 편의성

사용자 흐름을 고려한 스크립트/구조 설계

리뉴얼 구성안 (정보 구조)



베스트셀러

인기 제품 중심 구성



제품 카테고리

프래그런스, 배스 & 바디, 홈 프래그런스, 맨즈 컬렉션



브랜드 경험

선물 제안, 브랜드 스토리, 고객 지원, 매장 안내

서브 카테고리 구성



Jo MALON

L O N D O N



RECYCLING

디자인 가이드

폰트 시스템

페이퍼로지(Paperlogie) 폰트
계열 사용

타이틀: 30pt, 서브타이틀:
25pt, 본문: 12~15pt

색상 및 구성요소

브랜드 시그니처 컬러 포인트
사용



레이아웃

4 Depth 구조 활용

홈 > 대분류 > 중분류 > 소분
류

기대 효과

25%

이탈률 감소

사용자 경험 향상으로 웹사이트 체류시간
증가

40%

전환율 증가

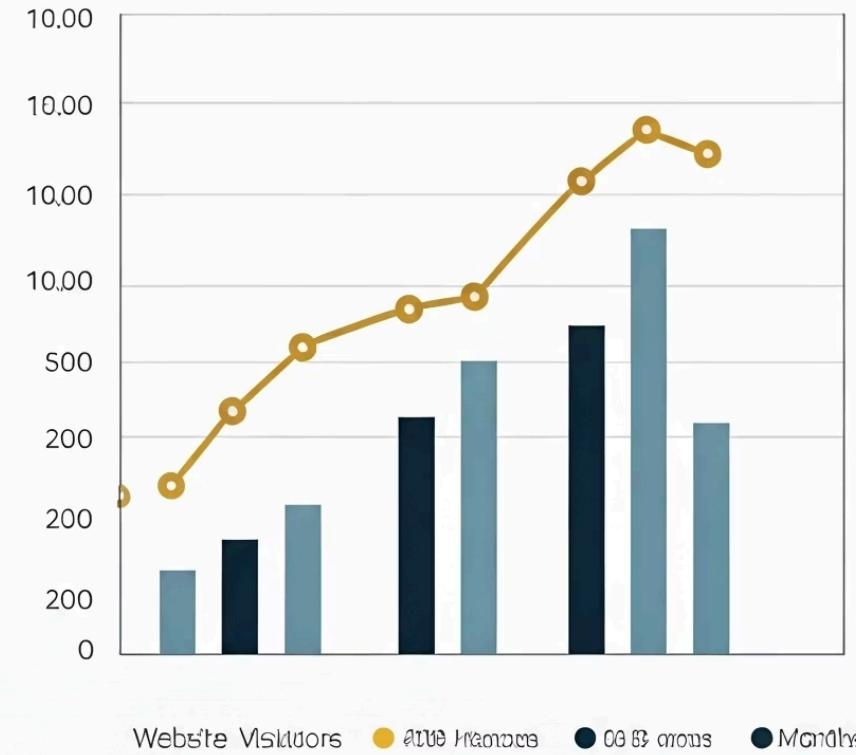
직관적인 UI/UX로 구매 전환 향상

35%

브랜드 충성도

일관된 UX 톤 앤 매너로 브랜드 가치 상
승

WEBSITE VISIOURS



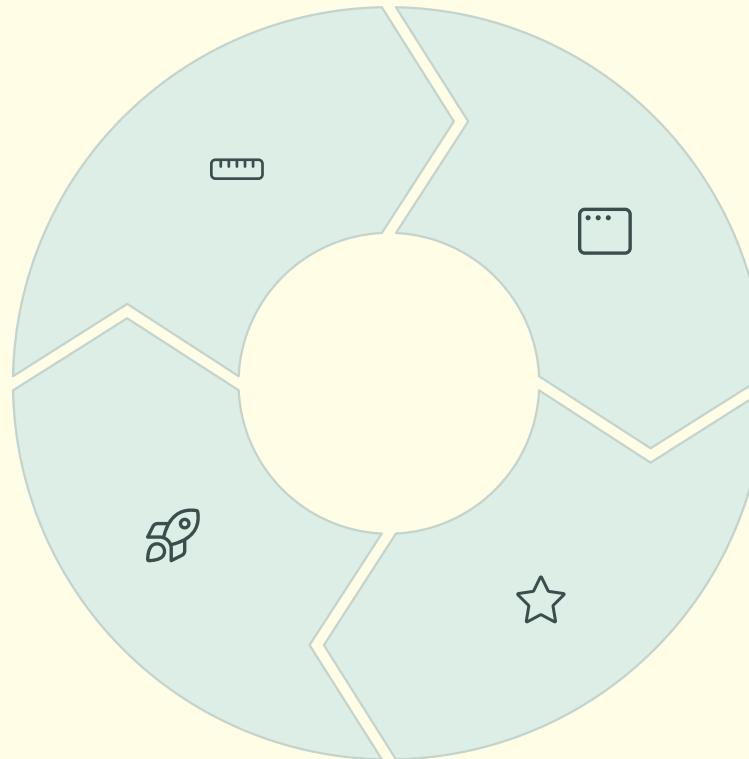
개발 및 운영 계획

디자인 기간

약 4주 소요

런칭 및 유지보수

지속적인 사용자 피드백 반영



개발 툴

HTML/CSS, jQuery 기반 반응형 웹 구축

프로토타입

리뉴얼 사이트 시안 링크

<https://simlegion.github.io/Jo-Malone-Renewal-Web-Site/>