

# 조 말론 홈페이지 리뉴얼 기획안

조팀

팀장 정재훈

팀원 안태성, 조윤민

조 말론 홈페이지 리뉴얼

# 목차

**01** 주제 선정 이유

**02** 문제점과 해결방안

**03** 소비자 조사

**04** 디자인 가이드

# 01

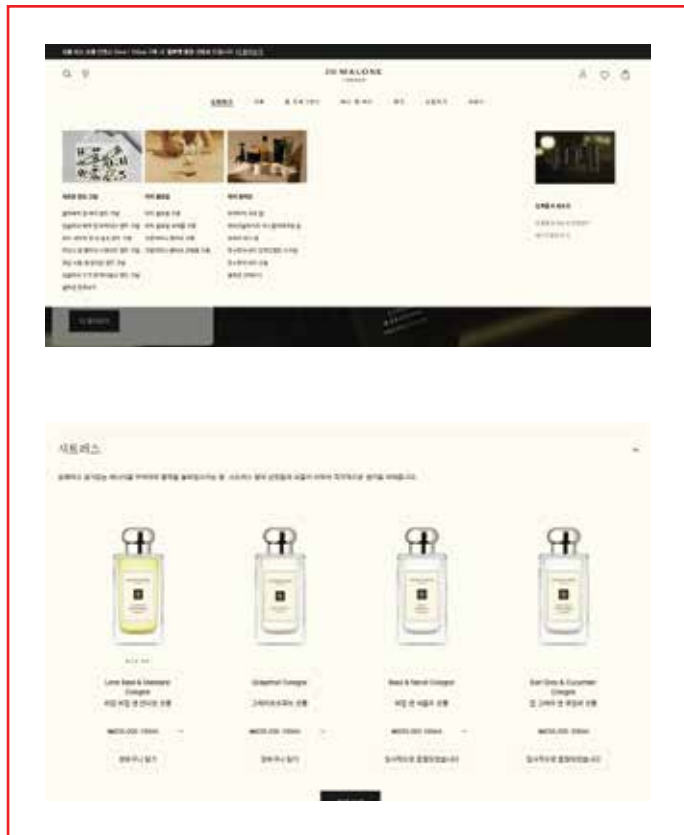
## 주제 선정 이유

남자 셋이 하기엔 익숙하지 않은  
럭셔리 향수 브랜드 [조말론]의 웹사이트를  
리뉴얼 함으로써

디자인 감각과 스킬을 늘리고  
포트폴리오에 넣을 완성도 있는 결과물을 만들고  
나아가 취업에 성공하자!

## 02

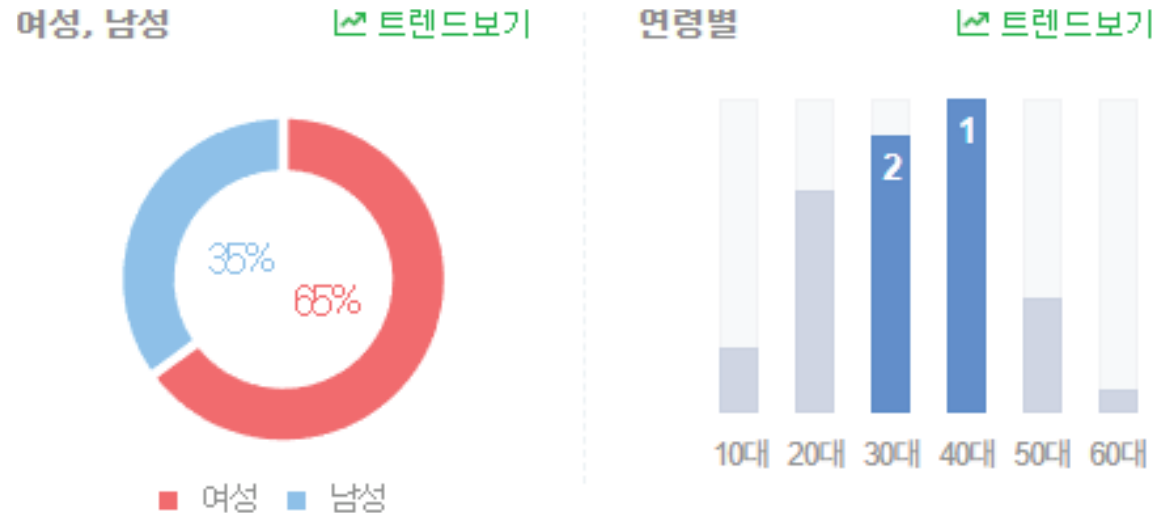
### 문제점과 해결방안



기존 웹 사이트

- 과도한 색상 사용으로 장시간 이용시 눈에 피로감
- 포인트와 특정 페이지에만 시그니처 컬러 사용
- 일정하지 않은 그리드
- 꼼꼼한 디자인 가이드 작성
- ESG 페이지의 경우 과도하게 작은 폰트 크기 & 3단 그리드 사용으로 가독성이 떨어짐
- 2단 그리드 사용, 웹 환경에 맞는 폰트와 크기 사용
- 일정하지 않은 제품 사진 여백
- 백그라운드 컬러를 넣어 경계 구분
- 편의성을 고려하지 않은 웹 페이지 기능
- 편의성을 고려한 스크립트 작성

### 03 소비자 조사



네이버 데이터랩 검색 결과,  
‘조말론’을 검색한 사람은  
30대 ~ 40대 여성이 가장 많은 것을 알 수 있습니다.

# 04

## 디자인 가이드

## 04

### 디자인 가이드

#### - 폰트, 정보 구조

상세페이지(영문명)

h3 페이퍼로지 light 30pt

타이틀

h4 페이퍼로지 medium 25pt

서브 타이틀

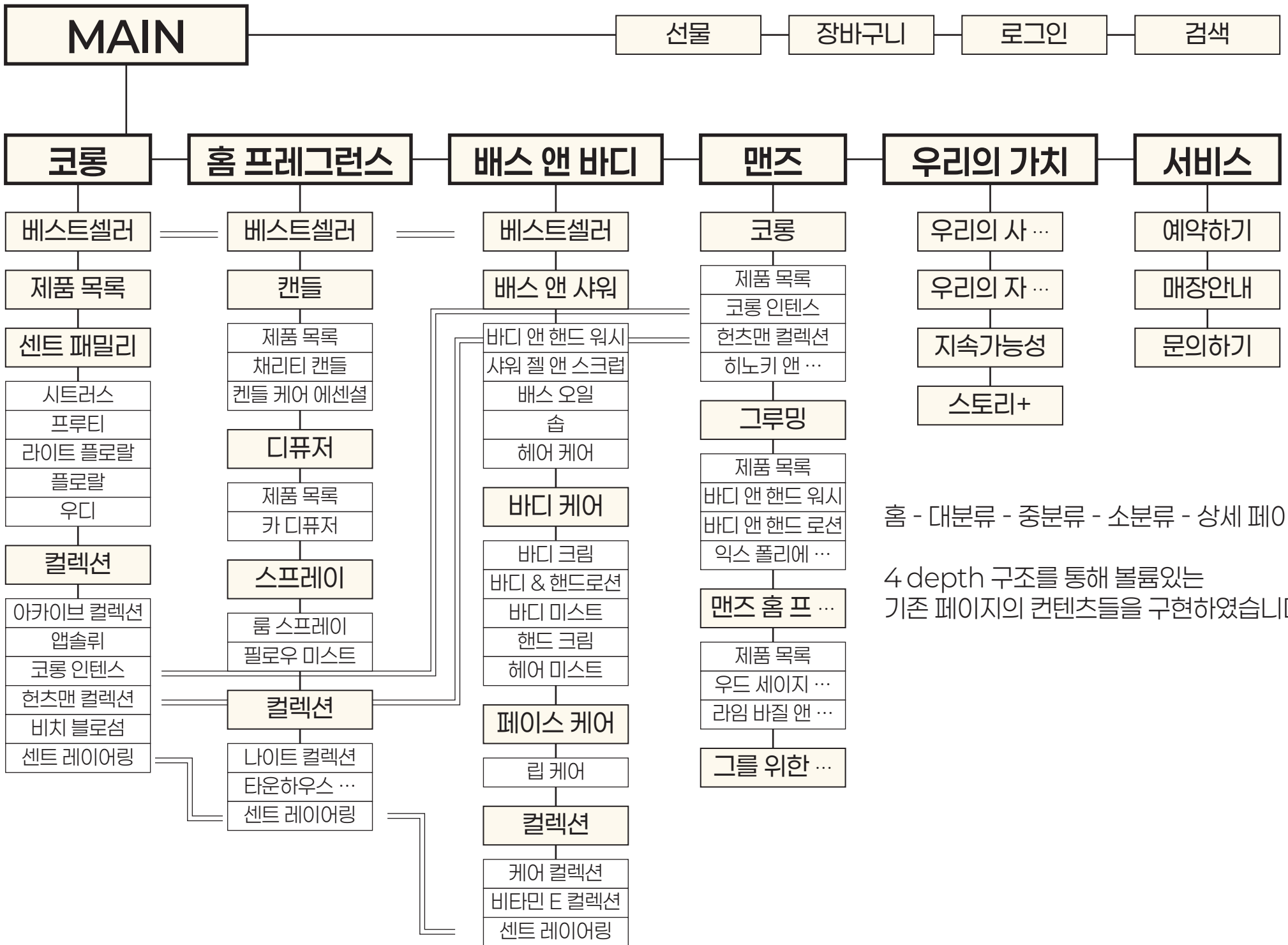
h5 페이퍼로지 medium / regular 20pt

본문

h6 페이퍼로지 regular / medium 15pt

캡션

p 페이퍼로지 lighth / regular 12pt



홈 - 대분류 - 중분류 - 소분류 - 상세 페이지

4 depth 구조를 통해 불륨있는  
기존 페이지의 컨텐츠들을 구현하였습니다.



**04**  
**디자인 가이드**  
**(스케치)**

베스트 셀러	제품 목록	센트 패밀러	센트 패밀러	15pt 미디어엄 / or 레굴러
<p>100% * 288px (24px * 12)</p> 		시트러스	아카이브 컬렉션	15pt 레굴러 / or 라이트
		프루티	업솔뒤	lh1.8(27pt)
		라이트 플로랄	코롱 인텐스	 양이 충분하지 않은 카테고리일 경우 사진 활용 가능
		우드	현츠맨 컬렉션	
		원로	베치 불로섬	
		센트 레이어링		

underline - 100%  
1pt #d4d4d4

**페이퍼로지 미디어엄 25pt**  
 2-3줄 페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄 페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄 페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

---

**50px** **페이퍼로지 미디어엄 25pt**  
 페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.2(18pt)  
 1-2줄 페이퍼로지 레굴러 15pt / lh1.2(18pt)

1-2줄 레굴러 / or 라이트  
 2-3줄 레굴러 / or 라이트

15pt 미디어엄 / or 레굴러

100% \* 288px  
img

72px  
50px  
소수점 버림  
72px  
72px  
100px

페이퍼로지 미디어 25pt  
2-3줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄 페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

underline : w600px / 1pt #555555

50px 페이퍼로지 미디어 25pt  
페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt) 1-2줄

w288px  
h288px

24px  
168px  
72px

w60  
h24  
db  
#555555

50px  
100px  
50px

50px

에시 에시 에시 에시 에시

페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt)

페이퍼로지 미디어 12pt / lh1.2(18pt)  
영문 제품명 (1-2줄) / 레귤러  
한글 제품명 / 레귤러  
가격 가격 용량 용량  
구매구니

마진 24px  
페이퍼로지 레귤러 15pt / lh1.5(22.5pt)  
장문의 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트  
텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트  
텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트 텍스트

페이퍼로지 미디어 12pt / lh1.2(18pt)  
영문 제품명 (1-2줄) / 레귤러  
한글 제품명 / 레귤러  
가격 가격 용량 용량  
구매구니

페이퍼로지 미디어 12pt / lh1.2(18pt)  
영문 제품명 (1-2줄) / 레귤러  
한글 제품명 / 레귤러  
가격 가격 용량 용량  
구매구니

100px

w1280  
h240

20pt 미디어 / lh1.2  
r10px t10px

12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px

w392 h144  
#000 op0.2

150px

underline - w600px / 1 pt #555555

50px

24px

300px

h300px 중앙정렬

JO MALONE  
LONDON

w188px

고객센터

15pt 미디어

회사소개

소셜 네트워크

자주 묻는 질문  
고객 관리 지원팀  
나의 프로그램  
나의 오더  
주문 조회  
보관 및 환불 규정  
올라간 부티크 쇼핑

15pt 레귤러 lh1.5

법안 정보  
개인어

인스타그램  
페이스북  
유튜브  
카카오

500px

12pt 라이트, 언더라인, 사이간격 24px

24px

JO MALONE  
LONDON

GUARANTEED AUTHENTIC

중식 음악인 물

w188px

개인어 | 이별악보 | 개인정보 처리방침 | Cookie Policy

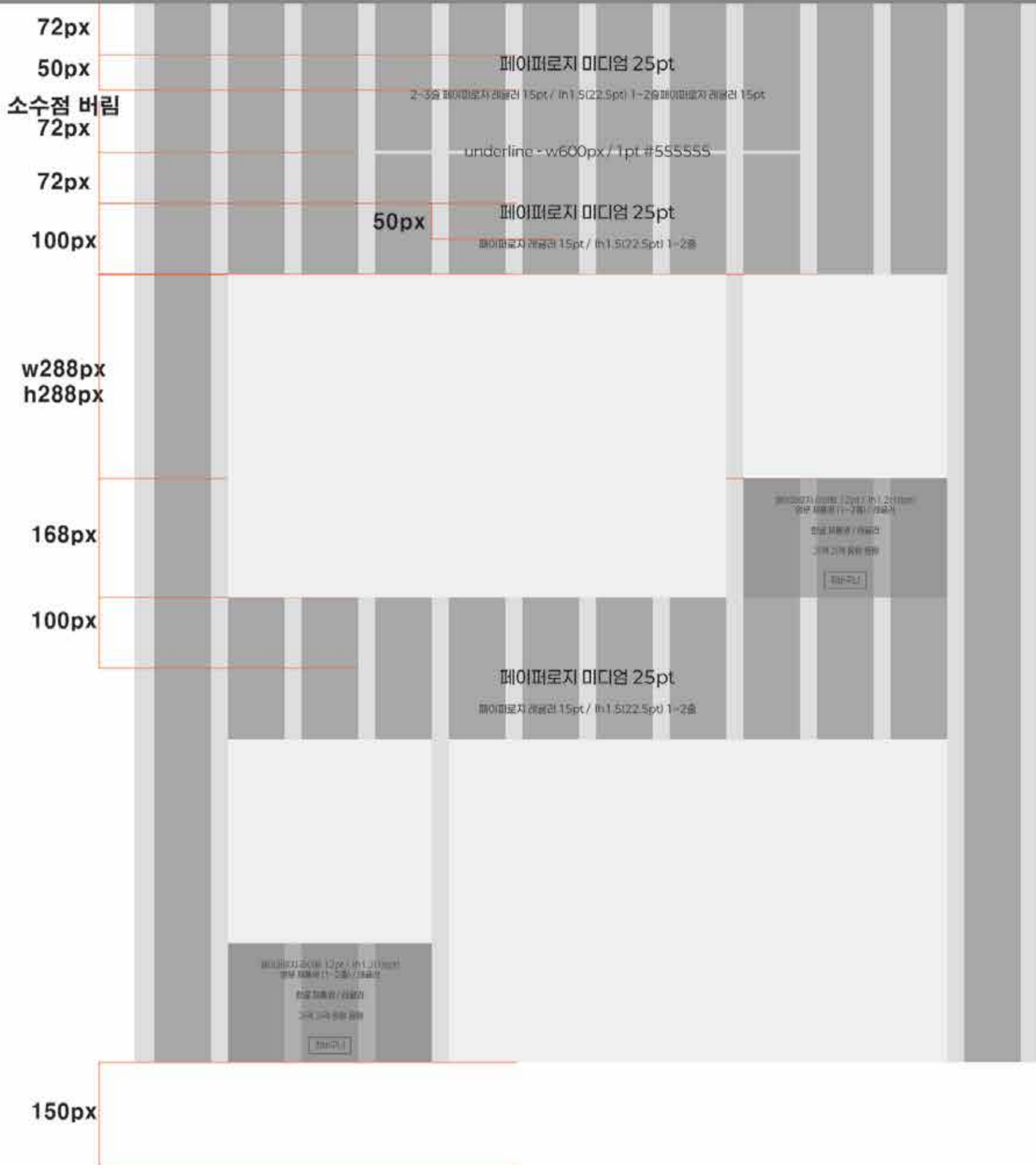
이탈리아(로마) 테르 테르, 홀로-루아-로-베르메, 시에서 강남구 영동대로 362 (역삼동) 0602타워, 06032  
고객지원센터(호) 0211-61-71689 불산동(대림신도시) 호남-15737호  
사업자정보(호) 고객관리(서울) 1644-3753 호스튜 서비스 사업자: 박영희(주)몰론스

© Jo Malone London 2021

12pt 라이트 lh1.5

50px

100% \* 288px  
img



w1280  
h240

20pt 미디어 / lh1.2  
r10px t10px

12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px

w392 h144  
#000 op0.2



**다른 컬렉션 바로가기**  
모든 컬렉션 작업 끝나면 이미지와 텍스트 결정

150px

150px

### 친절함의 문화

우리는 환경을 보호하고 지역사회의 안녕을 위해 책임을 지야 한다는 것을 믿고 있습니다. 이를 위해 친절함을 우리가 하는 모든 일의 초석이 됩니다.

72px

~~우리의 자선활동 미션~~ 다 보기 >  
~~페이퍼로지 미디어~~ 여기 더 보기 >  
~~25pt~~

w393 h260

우리의 자선활동 미션 30px  
우리는 효과적인 낙인에 맞서는 결산거담 관련 프로젝트 그리고 영감을 주는 자선단체들을 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

20px 레귤러

15px 레귤러 h1.5

다 보기 >  
크기가 120x-가이드 h10

200px

100px

지속가능성을 위한 우리의 활동 30px  
자연의 영향이 조 광물 원인의 유즈로서, 보다 지속가능한 미래를 위해 나아가면서 환경 보호에 있어 의미있는 역할을 하고자 합니다. 15px

w392 h338

다 보기 >

50px

w392 h392

우리의 새장 & 우리의 일터 30px  
안개를 육성하고 땅의 안녕을 재고하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포용성이 인정되어 누구나 환영받을 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 15px

다 보기 >

100px

ESG 영상,  
비율에 맞게 높이 조정

150px

150px

### 우리의 자선활동 미션

우리는 환경과 낙인에 맞서는 정신건강 관련 프로젝트 그리고 영감을 주는 자선단체들을 지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

# 백그라운드 컬러는 시그니처 컬러

72px

### 조 말론 린즈의 자선 임무

20pt 미디어

50px

15pt 레귤러 #1.5

w392px  
h239px  
la: justify  
(인데? 높이만 잡아도 될듯 = mb50px)

정신 건강에 맞선 '미루다 조 말론 린즈' 유니세프와 협력하여 아동의 정신 건강을 지원합니다. 지난 100여년 조 말론 린즈의 정신 건강에 대한 잘못된 인식을 개선하고 영감을 주는 자선 단체를 통해 자원을 제공하며 정신 건강에 대해 인식을 개선하기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 2022년 유니세프와 파트너십을 맺은 조 말론 린즈는 2023년 어린이 자선 사업을 전두하는 유니세프를 글로벌 자선 파트너로 선정했습니다. 유니세프는 190여개 국가, 불우한 도움이 필요한 아동 및 청소년이 거주하는 전 세계 곳곳에서 활동하고 있습니다. 조 말론 린즈의 기부금은 전 세계적으로 4,700만 명 이상의 아동 및 보호자를 위한 유니세프의 정신 건강 및 심리사회적 프로그램에 활용될 것입니다. 모든 정신 건강 문제!

정반은 14세에 시작되고 34은 25세에 시작되며 현재 10-19세 청소년 7명 중 1명 이상은 어떤 가능한 정신 건강 문제를 안고 있습니다. 정신 건강 증진에 관심을 갖는 것이 그 어느 때보다 중요한 시기입니다. 청소년과 보호자에게 조기 지원을 제공하여 완전 생활이 되고 있는 정신 건강 문제의 소환을 줄일 수 있습니다. 조 말론 린즈는 유니세프와 협력하여 기존에 진행되고 있던 지원 정책을 지속하는 한편 청소년 정신 건강 및 발달에 투자함으로써 앞으로 변화를 주도할 수 있을 것입니다. 현재까지 조 말론 린즈는 정신 건강 지원 자선 단체에 350만 달러 이상을 기부했습니다.

양편정렬 안되면 뽕짜이미지 or 텍스트 svg파일로 변환하여 적용

w496px h330px

100px

### 레귤러 미디어

### 조 말론 린즈의 글로벌 자선 파트너 - 유니세프

유니세프는 190여개 국가, 때로는 세계에서 가장 힘든 지역에서 엄청난 도움이 필요한 어린이 및 청소년을 돕습니다. 유니세프는 아동의 권리 보호를 증진하고 기본 욕구를 충족할 수 있도록 지원하며 어린이가 잠재력을 발휘할 수 있는 기회를 확대합니다. 정신 건강에 대한 낙인, 수치심, 이해 부족 등의 문제를 해결함으로써

공정적인 결과와 대안을 추진하는 유니세프의 정신 건강 및 심리사회적 프로그램은 130개국 4,700만여 명 이상의 어린이와 보호자를 지원합니다. 해당 이미지는 상업적 라이선스를 가지고 있습니다. 이미지 상 노출된 어린이들은 유니세프의 후원 대상이 아닙니다.

50px

w288px h132px

100px

w600px

50px

유니세프의 정신 건강 및 심리사회적 프로그램은 130개국 4,700만여 명 이상의 어린이와 보호자를 지원합니다.

하이퍼링크 미디어 #e36 언더라인

50px

50px

### 조 말론 린즈의 재정적 약속

조 말론 린즈는 2022년 10월 30일 필요시 2023년 10월 31일 필요시까지 전 세계적으로 200만 달러를 기부함으로써 정신 건강에 대한 노력에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 여기에는 글로벌 자선 파트너인 유니세프에 기부한 100만 달러와 조 말론 린즈 [비밀번호](#) 캠페인을 통해 자선 단체에 보내 100만 달러가 포함됩니다. 2023년부터 2025년까지 조 말론 린즈는 어린이 전용 캠페인, 청소년에서 도입된 소비자 기부금, 직원 모금 캠페인 등에 350만 달러를 추가로 모금하여 유니세프에 기부할 계획입니다.

50px

w808px h450px

100px

50px

50px

### 조 말론 린즈의 캐리티 캔들

조 말론 린즈는 언제나 향을 10개씩 3개씩 제공하며 향을 주고 사랑을 얻기 위해 사용의 기본을 고안하는 향수 제조사입니다. 캐리티 캔들 캔들의 판매 역시 (소액) 영유아 보호를 위해 사용됩니다. 캔들은 자연에서 영감을 받았습니다. 화이트 라일락 앤 루비라는 세 모든 루비와 향수 제조사의 플로럴 노트를 대담하게 아우르는 신작, '피오나'는 모스는 영리한 캔들의 비단처럼 같은 가벼운 향수 제조사의 후련 및 향기를 혼합하여 냈습니다. 윌리 오브 더 벨라 안 아이빙는 북극 아이네와 섬세한 은방울꽃으로 마음을 사로잡습니다. 조 말론

린즈는 2023년 7월 1일부터 2025년 6월 30일까지 판매되는 캐리티 캔들(LAT 번호)의, 권장소매가가격(11,000원)의 70% 이상을 유니세프한국위원회(이하) 자선단체, 등록번호 162-82-07605에 기부할 것입니다. 기부금은 정신 건강에 대한 중요한 인식을 개선하고, 어린이와 청소년 보호자를 지원하는 유니세프의 글로벌 프로그램에 활용될 예정입니다. 유니세프는 특정 기업이나 브랜드, 제품, 서비스를 지지하지 않습니다.

50px

w392px h450px

150px

150px  
72px  
50px  
100px  
50px  
50px  
50px  
50px  
100px  
50px  
50px  
50px  
100px  
50px  
50px  
100px  
50px  
50px  
150px

### 지속가능성을 위한 우리의 활동

자연은 영감의 조물주인 동시에 유혹자. 보다 지속가능한 미래를 향해 나아가면서 항상 보아야 할 것임은 의심할 여의없다.

# 백그라운드 컬러는 시그니처 컬러

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인대? 높이면 잡아도 될듯)

조 알론 런던의 자선 임무 20p(미대)

15pt 세글자(1.5)

그뿐만 아니라, 자선스폰서 브랜딩 시, 브랜딩 자체 간격도 고려해서, 우리는 제품 생산 및 판매 전략에 있어서 Made in Britain에 대한 약속을 받으로도 더욱 굳건하게 지켜나갈 것입니다.

50px

양편정렬 안되면 통짜이미지 or 텍스트 svg 파일로 변환하여 적용

w392px h300px

### 환경과 사회에 대한 우리의 약속

자연은 영감의 조물주인 동시에 유혹자. 보다 지속가능한 미래를 향해 나아가면서 항상 보아야 할 것임은 의심할 여의없다. 조 알론 런던은 우리가 활동하는 방식이 사회와 환경에 영향을 줄 수 있다는 점을 인지하며, 우리의 제조 시공인 Whitman Laboratories에서도 탄탄 엔지니어링을 사용하며 이상화 탄소 배출을 줄이도록 하고 있습니다. 우리가 추구해 미치는 영향을 보다 잘 관리하고, 영향을 보이지 않는 것입니다. 조 알론 런던은 모기업의 지원으로 Renewable Energy 100%에 도달했으며, 2020년 말까지 우리가 사용하는 전기의 100%를 재생 가능한 전력으로 사용하기로 약속했습니다. 2019년에는 전 세계 위치한 조 알론의 전체 제조 시설에서 나쁜 오존 산화물기체는 배출하지 않기로 약속했으며, 전 세계 유통시장은 65%가 생산된 물자를 재활용하며 영의 생산으로 처리하였습니다.

더욱 발전해 나가는 우리의 여정을 뒤따라 보고 또 앞으로 나아가기 위해서 우리는 고객들 각각 활동할 방식의 에너지, 기존 인식 및 행위의 변화를 위한 노력에 앞장서는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 우리는 적극적으로 발전하고, 개선할 수 있도록, 모든 것들을 이해하고 사투로 프로세스나, 방법을 공유할 수 있는 다양한 단계와 기술에 가입되어 있습니다.

h486

외부 규제사항 역시 조 알론 런던의 행동 강령을 준수하도록 하는 등, 우리가 선택할 정도의 조난을 충족하는 상황에서 조 알론 런던의 제품들이 생산된다는 것만 고객들 역시 자부심으로 느끼게 되면 됩니다. 우리는 투명하고 안전하며, 긍정적인 영향을 창출하고자 합니다. 제품들 사용에는 완고할 조 알론의 지속가능성을 염두에 둔 엄격한 기준을 준수하며 확인하고 있습니다. 우리의 노력은 여기에서 그치지 않고, 지속 가능한 제품을 사용함으로써 지역 사회와 글로벌 환경에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록, 용감하고 책임 있는 조 알론 제품을 개발하고자 노력하고 있습니다.

h80

조 알론의 일회용품 사용은 우리의 탄소와 탄소의 함량으로 알아보고 있습니다. AIM-Progress: 공극과 관행 개선을 위한 다양한 소외된 제조의 공로별 초청 포럼, NPS/Natural Resources Stewardship Circle, UN 설명 다양성 협력(기초재미 뷰티 섹터)에서의 중요한 역할과 책임감 있는 조 알론 지지하는 브랜딩 전략.

w806px h329px  
(h = 원본 사진의 w를 306로 맞춘 비율)

### 포장재에 대한 우리의 약속

인쇄물 독성하고 탈인산염을 제거하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포장재가 인형되며 누구나 환경보호를 할 수 있는 원리를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

가능하거나, 필수가 가능한 재료로 만드는 것입니다. 이러한 작은 변화들이 모여 큰 변화를 이룰 수 있을 것이라 믿고 있습니다.

h215

조 알론 런던의 제품 패키지는 환경을 보호해야 하는 우리의 의무와 지구에 대한 존경심을 담을 수 있도록 하였습니다. 더 나은 변화에 대해서도 항상 생각하고 있습니다. 현재 제품 포장재의 75%는 재활용이 가능하며, 앞으로는 지속적으로 높아 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 아직도 발전의 여지는 있지만, 2025년까지 포장재의 75-100%를 재활용 가능하고, 리플 가능하며 재사용

2020년에는 모기업의 전략에 따라, 모든 물량별 제조, 유통 및 재선 시점에서 모든 선의 폐기물을 100%의 방법으로 처리했습니다. 유통사들 통해 우리는 지속 가능한 패키징 연합(SPCI)의 설립 멤버가 될 것을 기쁘게 생각합니다. 이를 통해 기업, 교육 기관 및 정부 당국과 협업하며, 보다 지속 가능한 포장재를 사용하는 것이 가능할 것임에도 우리의 의지를 알릴 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

### 성과, 우리의 목표 <미디어>

h194

현재까지의 성과  
조 알론 런던의 출판도 연도 별 발표는 최종한 리플 가능할 예정입니다.  
조 알론 런던의 시그니처인 크레 및 블랙 박스는 재활용 가능합니다.  
조 알론 런던의 제품들 무게 기준으로 평균 마 플라스틱의 비중은 9% 미만입니다.  
평균 합류 병의 경우 분리 재활용 가능한 소재인 PET병을 사용합니다.

우리의 목표  
2025년까지 조 알론 런던의 제품 포장재의 75%는 재활용 가능, 리플 가능, 재사용, 재활용 또는 회수 가능한 소재로 제작.  
2025년까지 사용된 삼원 기반 삼육의 100%가 FSC 인증을 획득함으로써, 책임감 있게 관리되고 있는 삼육에서 소재를 조달.

w600px

### 영국의 뿌리

인쇄물 독성하고 탈인산염을 제거하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포장재가 인형되며 누구나 환경보호를 할 수 있는 원리를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

가능하거나, 필수가 가능한 재료로 만드는 것입니다. 이러한 작은 변화들이 모여 큰 변화를 이룰 수 있을 것이라 믿고 있습니다.

h215

조 알론 런던의 제품 패키지는 환경을 보호해야 하는 우리의 의무와 지구에 대한 존경심을 담을 수 있도록 하였습니다. 더 나은 변화에 대해서도 항상 생각하고 있습니다. 현재 제품 포장재의 75%는 재활용이 가능하며, 앞으로는 지속적으로 높아 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 아직도 발전의 여지는 있지만, 2025년까지 포장재의 75-100%를 재활용 가능하고, 리플 가능하며 재사용

2020년에는 모기업의 전략에 따라, 모든 물량별 제조, 유통 및 재선 시점에서 모든 선의 폐기물을 100%의 방법으로 처리했습니다. 유통사들 통해 우리는 지속 가능한 패키징 연합(SPCI)의 설립 멤버가 될 것을 기쁘게 생각합니다. 이를 통해 기업, 교육 기관 및 정부 당국과 협업하며, 보다 지속 가능한 포장재를 사용하는 것이 가능할 것임에도 우리의 의지를 알릴 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

w806px h모름  
(포말론 기본 스타(동영상) 사용 예정)



150px

### 우리의 사람 & 우리의 일터

인재를 육성하고 팀의 안정을 재고하는 것은 매우 중요한 일입니다. 포용성이 강할수록 누구나 환영받을 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

72px

50px

우리의 사람 & 우리의 일터 20pt 미디어

w392px h500px

1.5pt 레졸리비 1.5

조 말론 런던 인에서 우리는 모두 서로에 대한 친절을 가장 중요하게 여기는 해초의 가족이라고 생각합니다. 포용성과 다양성을 기반으로, 서로 협력하고 따뜻하게 맞이하는 환경에서 창의성과 개성을 높일 수 있는 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

조 말론 런던은 직원 가족에 대한 지원과 유연한 근무제도, 여성 리더십에 대한 적극적인 지지 그리고 정신 건강에 관한 사내 이니셔티브로 뒷받침되는 다양한 직원 보호 제도를 바탕으로 인재를 양성하고 팀의 복지를 돕는 것을 최우선으로 여기고 있습니다. 이로써 모든 사람이 자신의 개성을 있는 그대로 존중받을 수 있는 일터를 만들어가고자 합니다.

# 백그라운드 컬러는 시그니처 컬러

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인대? 높이만 잡아도 될듯 = mb50px)

양편정렬 안되면 통짜이미지 or 텍스트 svg파일로 변환하여 적용

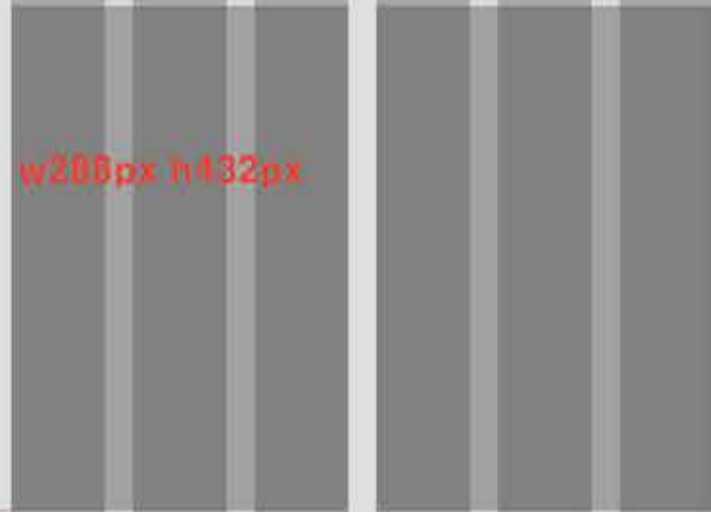
100px

### 진절함에 대한 우리의 약속

50px

조 말론 런던은 진절함을 바탕으로 성장한 기업이라는 것을 자랑스럽게 여깁니다. 순이함의 정신은 조 말론 런던 그 자체이며 그리고 우리가 하는 모든 활동의 기반이 됩니다. 우리가 만드는 모든 제품을 자기 자신을 돌보는 것에도, 타인을 위한 것에도, 보프웨어라는 가치를 그 기반에 두고 있습니다.

이웃에도 친절하고 우리가 속한 지역사회의 다른 자원은 메시지를 지속적으로 소통하고자 합니다. 조 말론 런던은 누구나 진절함을 조금씩 더 만들면 더 좋은 일터가 생길 것이며, 결국 진절에서부터 성공이 이루어진다고 굳게 믿고 있습니다.



w286px h432px

50px

### 정신 건강의 모든 것 50px

우리는 기업으로서, 전하는 메시지를 행동으로 실천하고자 합니다. 영국 내 직장에서 여성 및 중 한 명의 정신건강 관련 장애를 겪고 있으며, 직장생활의 병과 사유 중 12.7%는 정신건강 관련인 것으로 나타났습니다. 조 말론 런던은 세인트 존스 멘탈헬스 서비스에서 관련 교육을 받은 구성원으로 조직 내 사내 '정신 건강 구조대(Mental Health First Aiders)'를 갖추어 직장 종류의 어려움을 미리 발견하고, 그들에게 도움이 될 수 있는 상담 등에 적절히 개입할 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

조 말론 런던은 정신 건강과 관련된 지식을 장려하는 것이야말로 보다 친절하고 수용적인 환경을 조성하는데 있어 매우 중요한 것이라 생각합니다. 조 말론 런던의 모든 직원들은 개인 및 직장 내에서의 고민 등을 나눌 수 있도록 웰니스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이 프로그램은 매년 고민했을 여섯번의 단가 상담을 제공하며 다양한 온라인 헬프 프로그램 혜택도 누릴 수 있습니다.

100px

w808px h329px

### 가족에 대한 지원 & 유연한 근무제도

조 말론 런던은 가족을 최우선으로 하며, 이를 지원할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 직원들이 워라밸 가정에서 일상적으로 요구되는 것들을 잘 수행할 수 있도록 가족친화적인 정책을 그리고 유연한 근무 기회 등을 제공하고, 이를 더욱 발전시키기 위해 지속적으로 검토하고 있습니다.

조 말론 런던의 모든 직원은 개인적 고민이나 직할 내 고민 등을 나눌 수 있도록 고민상담 헬스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이를 통해 직원들이 스트레스 관리, 정신적인 웰빙 관리, 개성의 어려움에 대한 대처, 자녀행동의 다 나은 의사소통을 하기 위해 부모들에게 제공하는 다양한 지원 등을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

조 말론 런던은 글로벌한 수준에서 직원 내 포용성을 재고하고 다양성이 존중받을 수 있도록 여러 가지 이니셔티브를 진행하고 있습니다. 관련 교육 및 e-러닝 교육을 통해 모든 이들을 존중하고 환영하는 문화를 만들어가고 있으며, 다양한 지원 리소스 그룹(ERG)을 지원하고 있습니다. ERG는 성별, 인종, 민족, 성적 지향, 또는 부모가 된 직원들처럼 인생의 비슷한 시기를 겪는 이들의 모임 및 공통의 사회적 정체성을 중심으로 구성됩니다. 각각의 ERG는 멤버들에게 직접적으로 더 많은 기회와 참여하고, 자선활동의 목적에도 기여하며, 서로의 팀에 귀를 기울이고 지원을 아끼지 않으면서 지속적으로 발전해 나가는 기업으로 발전할 것이라고 보다 넓은 비전비즈니스의 목표와도 같은 지원력을 갖고 있습니다.

150px

150px

소수점 생략

72px

프리그림 크리스마스 이야기 10px  
스토리

va08t-392

150px

24px 프리즈 서울 2024 | 조 말론 런던  
15px 아광호 작가 x 조 말론 런던. 비하인드 스토리  
200px 20pt 미디어 (가로기 11pt, 세로기 11pt)  
15px 200px x 1.5

va352t-11-002

관들 케어를 위한 팁  
매장하는 공간의 향으로 가려 후를 수 있는 관들 관리 팁  
읽어보기

강렬한 여행 이야기  
전통적인 향의 노트를 뛰어넘는 프레그런스 이야기  
읽어보기

영대 지역으로의 초대  
런드 리버스키스 크롬 인베스트와 함께 떠나는 모험  
읽어보기

센티드 메멘토  
영국의 센티드 마켓에서 영감을 받아 완성된 디저로오 향기의 이야기  
읽어보기

조 말론 런던으로 크리스마스 준비하기  
완벽한 크리스마스 호스트가 되기 위한 방법  
읽어보기

나만의 시그니처 향 찾기  
조 말론 런던 프레그런스 선택하기  
읽어보기

150px

150px

### 썸네일에 스크롤 넣고 스크롤 끝났을때 상세페이지가 나오게 만드는 경우

\*제품 이미지가 2개 이하인 경우  
-스크롤 없이 렌더링 이미지 하나, 남은 이미지는 내용으로 뺀  
\*제품 이미지가 3개 이상인 경우  
-스크롤 구현

디자인은?

- 1. Details를 구매하기 영역 쪽으로 뺀
- 2. 아래 4개 버튼 제거
- 3. 기타 여백 조정

페이퍼로지 라이트 30pt lh1.5(45pt)  
제품 영문명 - 최대 2줄  
페이퍼로지 미디엄 25pt  
한글 제품명 - 1줄

80px \* 40px #ccc / 장식적 요소는 #555, 버튼은 #...

underline - w496px / 1pt #ddd

500ml	500ml	500ml
-------	-------	-------

xxxxxxW

구매하기

장바구니

underline - w496px / 1pt #ddd

30px

20px

30px

20px

20px

30px

280px

200px

50px

50px

150px

150px

20px

80px \* 80px

Details 20pt 레귤러

원클릭이 아닌 엔지니어링 엔드크림으로 합성해 풍격을 더하세요.  
하양부연선과 자연에서 찾는 울린세안이 함유된 부드러운 향이 흡수되는  
포플러가 오랜 시간 지속되는 보습을 선사합니다. 이 광명향 향기로 피부를  
부드럽고 매끄럽게 가꾸어 보세요. 새롭게 선보이는 처방을 가능한 향료에  
담겨 있습니다.

15pt 레귤러 lh1.5  
3~4줄

어디를 가든(20pt)

(15pt lh1.5)미리 피부에 수분을 공급해주세요. 시원료  
사료는 엔드크림을 죽이나 또는 가방에 넣어주세요.  
부드럽고 촉촉한 포플러가 선사하는 특별한 순간을  
경험해보세요. 당신 자신을 위해 간직하거나 사랑하는 이에게  
선물로 건네는 것 모두 특별한 즐거움이 될 것입니다.

사용방법(20pt)

(15pt lh1.5)소량씩 손에 부드럽게 마사지하여 피부에 수분을  
공급해주세요. 필요에 따라 하루 중 언제든지 사용하실 수  
있습니다.

or, 어디로 가든에 텍스트 합치기

번호: 1234 0000 / (11, 21, 31, 41)

본 제품은 Jo Malone London의 귀한 향료(귀한 향료)가 함유되어 있습니다. 본 제품은 100% 자연에서 추출된 향료(귀한 향료)로, 향료(귀한 향료)는 487502%로, 제형(100%)은 100%입니다. 본 제품은 100% 자연에서 추출된 향료(귀한 향료)로, 향료(귀한 향료)는 487502%로, 제형(100%)은 100%입니다. 본 제품은 100% 자연에서 추출된 향료(귀한 향료)로, 향료(귀한 향료)는 487502%로, 제형(100%)은 100%입니다.

본 제품은 100% 자연에서 추출된 향료(귀한 향료)로, 향료(귀한 향료)는 487502%로, 제형(100%)은 100%입니다.

추천 상품 20pt 레귤러

100px

130px

문의 사항 20pt 미디엄

w288px  
h40px

20pt 레귤러 >>> 자주 묻는 질문과 답변

자주 묻는 질문

나의 주문 내역은 어디서 확인하나요?

나의 프로필

해외 주문도 가능하나요?

배송관련

결제 시 신용카드를 사용해도 안전하나요?

온라인 쇼핑하기

뉴스레터 수신 변경은 어떻게 하나요?

고객관리 지원팀

조발품 런던 샴을 제품은 어떻게 발송 수 있나요?

나의 오더

조발품 런던에 제공한 정보를 다른 사람이 볼 수 있나요?

교환/환불

입자 및 향을 향기에 대해 알고 싶습니다.

이벤트 및 쇼핑하기

조발품 런던 제품은 어디서 구매할 수 있나요?

요청을 통해 샘플을 받아볼 수 있나요?

요청을 통해 샘플을 받아볼 수 있나요?

자주 묻는 질문

주문 취소나 주소 변경 등 신속한 처리 부탁드립니다.  
고객관리지원팀 (1644-3753)로 문의해주세요.

15pt lh1.5

위 미디엄  
아래 레귤러

50px

120px

(바깥상자) 668px \* 480px

나의 주문 내역은 어디서 확인하나요?

20px \* 20px



온라인으로 고객님의 주문 상태를 확인하실 수 있습니다.

또는 조 발품 런던 고객관리지원팀 (1644-3753) 로 전화 문의,

consumercare-kr@jomalone.com 으로 이메일 문의도 가능합니다.

문의 시 고객님의 주문 확인 번호를 함께 알려주세요.

스크롤바 w10px 여백 각 3px

15pt 레귤러 lh1.8

40px

(상자) 584px \* 310px

w145px  
h60px  
\*8개  
12pt 라이트

810px

100px

퓨터 영역

# 조 말론 리뉴얼 사이트

<https://simlegion.github.io/Jo-Malone-Renewal-Web-Site/>