

# 조 말론 홈페이지 리뉴얼 기획안

조팀

팀장 정재훈

팀원 안태성, 조윤민

조 말론 홈페이지 리뉴얼

## 목차

01 주제 선정 이유

02 문제점과 해결방안

03 소비자 조사

04 디자인 가이드

## 01

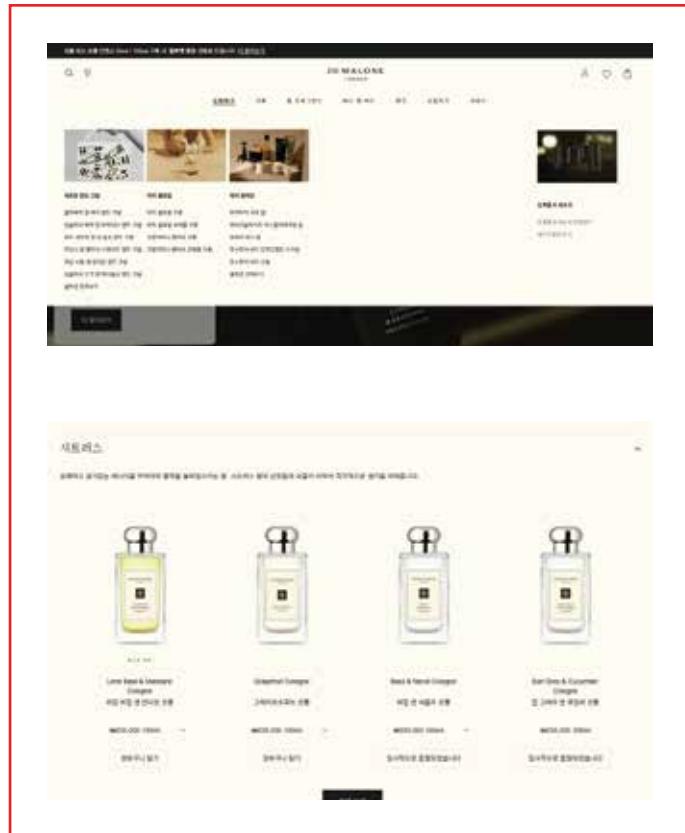
### 주제 선정 이유

남자 셋이 하기엔 익숙하지 않은  
럭셔리 향수 브랜드 [조말론]의 웹사이트를  
리뉴얼 함으로써

디자인 감각과 스킬을 늘리고  
포트폴리오에 넣을 완성도 있는 결과물을 만들고  
나아가 취업에 성공하자!

## 02

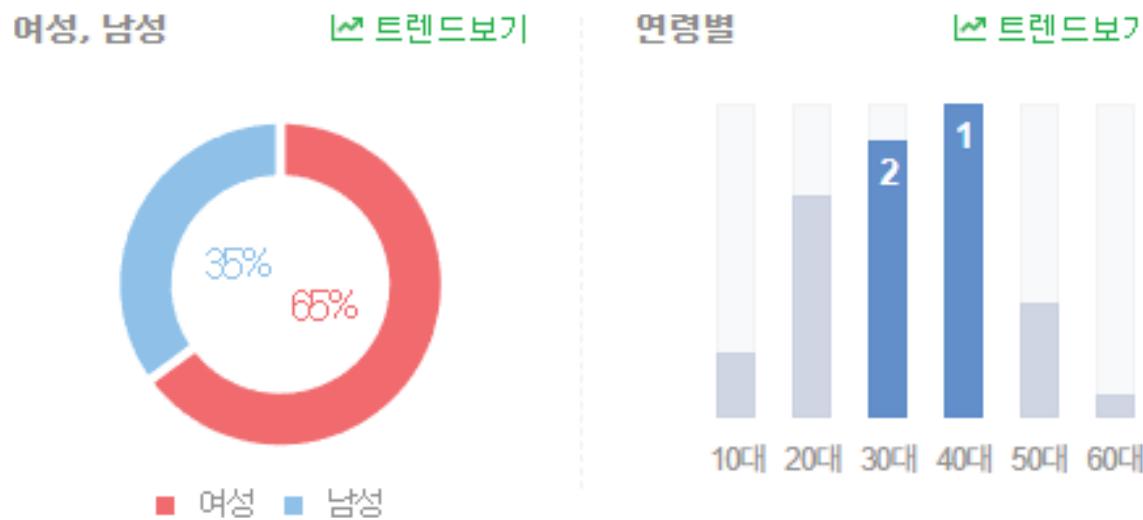
### 문제점과 해결방안



기존 웹 사이트

- 과도한 색상 사용으로 장시간 이용 시 눈에 피로감
  - 포인트와 특정 페이지에만 시그니처 컬러 사용
- 일정하지 않은 그리드
  - 꼼꼼한 디자인 가이드 작성
- ESG 페이지의 경우 과도하게 작은 폰트 크기 & 3단 그리드 사용으로 가독성이 떨어짐
  - 2단 그리드 사용, 웹 환경에 맞는 폰트와 크기 사용
- 일정하지 않은 제품 사진 여백
  - 백그라운드 컬러를 넣어 경계 구분
- 편의성을 고려하지 않은 웹 페이지 기능
  - 편의성을 고려한 스크립트 작성

## 03 소비자 조사



네이버 데이터랩 검색 결과,  
‘조말론’을 검색한 사람은  
30대 ~ 40대 여성이 가장 많은 것을 알 수 있습니다.

04

# 디자인 가이드

## 04

### 디자인 가이드

#### - 폰트, 정보 구조

상세페이지(영문명)

h3 페이퍼로지 light 30pt

타이틀

h4 페이퍼로지 medium 25pt

서브 타이틀

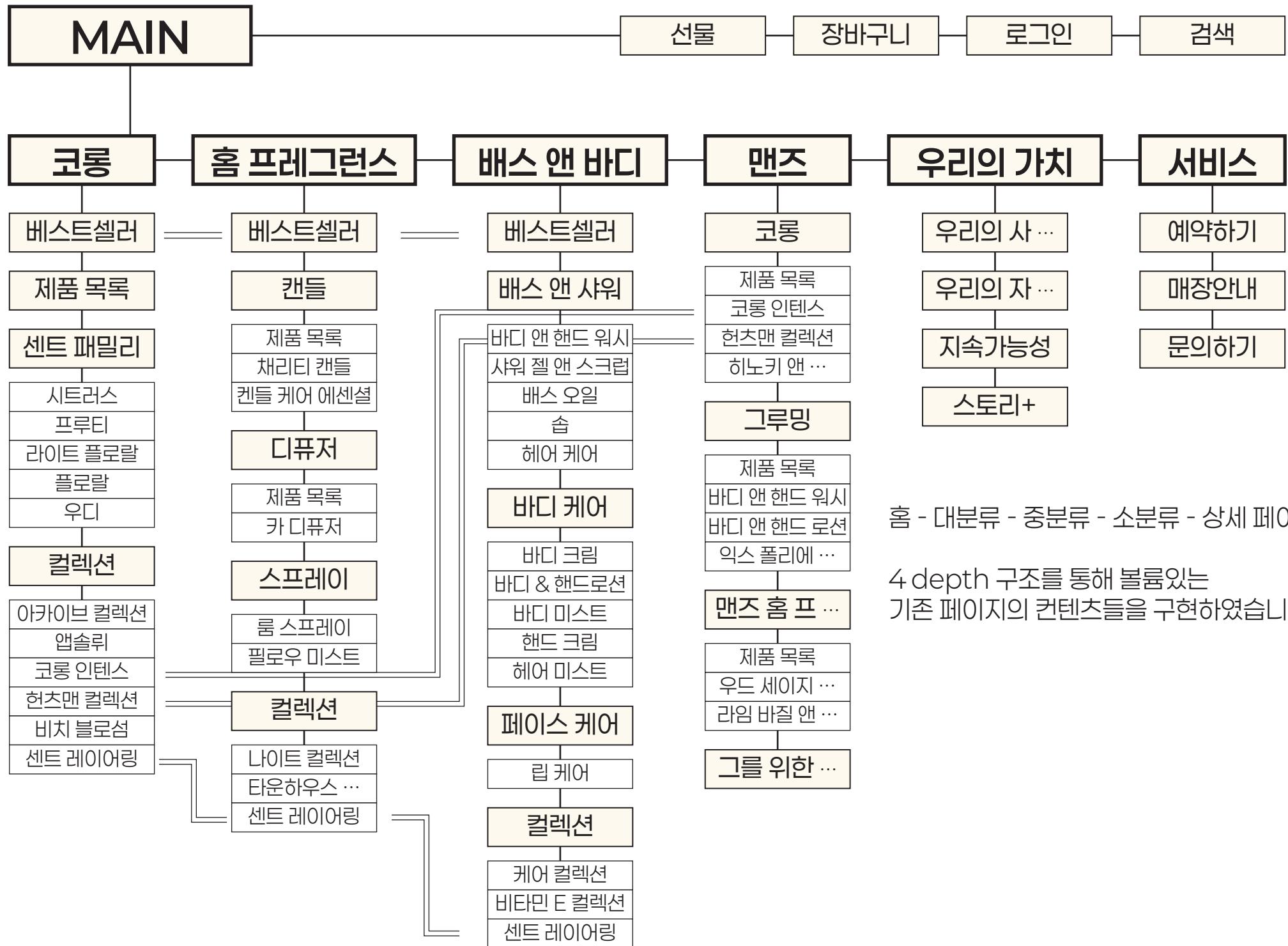
h5 페이퍼로지 medium / regular 20pt

본문

h6 페이퍼로지 regular / medium 15pt

캡션

p 페이퍼로지 ligh / regular 12pt



04

# 디자인 가이드 (스케치)

underline - 100%  
1pt #dddddd100% \* 288px  
(24px \* 12)

베스트 셀러



제품 목록



센트 패밀리

시트러스  
프루티  
라이트 플로랄  
우디  
원로

센트 패밀리

아카이브 컬렉션  
캡슐 라인  
코롱 인텐스  
현초맨 컬렉션  
버치 블로썸  
센트 레이어링

15pt 미디엄 / or 레귤러

15pt 레귤러 / or 라이트  
lh1.8(27pt)양이 충분하지 않은 키티고리일 경우  
사진 활용 가능underline - 100%  
1pt #dddddd

## 페이지 미디엄 25pt

2~3줄 페이지 헤더 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄페이지 헤더 15pt /  
lh1.5(22.5pt) 1~2줄페이지 헤더 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄

underline - w600px / 1pt #555555

50px

## 페이지 미디엄 25pt

페이지 헤더 15pt / lh1.5(22.5pt) 1~2줄

페이지 헤더 15pt / lh1.2(18pt)  
일단 제거해 1~2줄 / 레귤러

한국 한글판 / 레귤러

기획 기획 출판 출판

15pt

100% \* 288px  
img

w1280  
h240

zopt 빠남 / m1.2  
r10px t10px

12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px

110px 120px

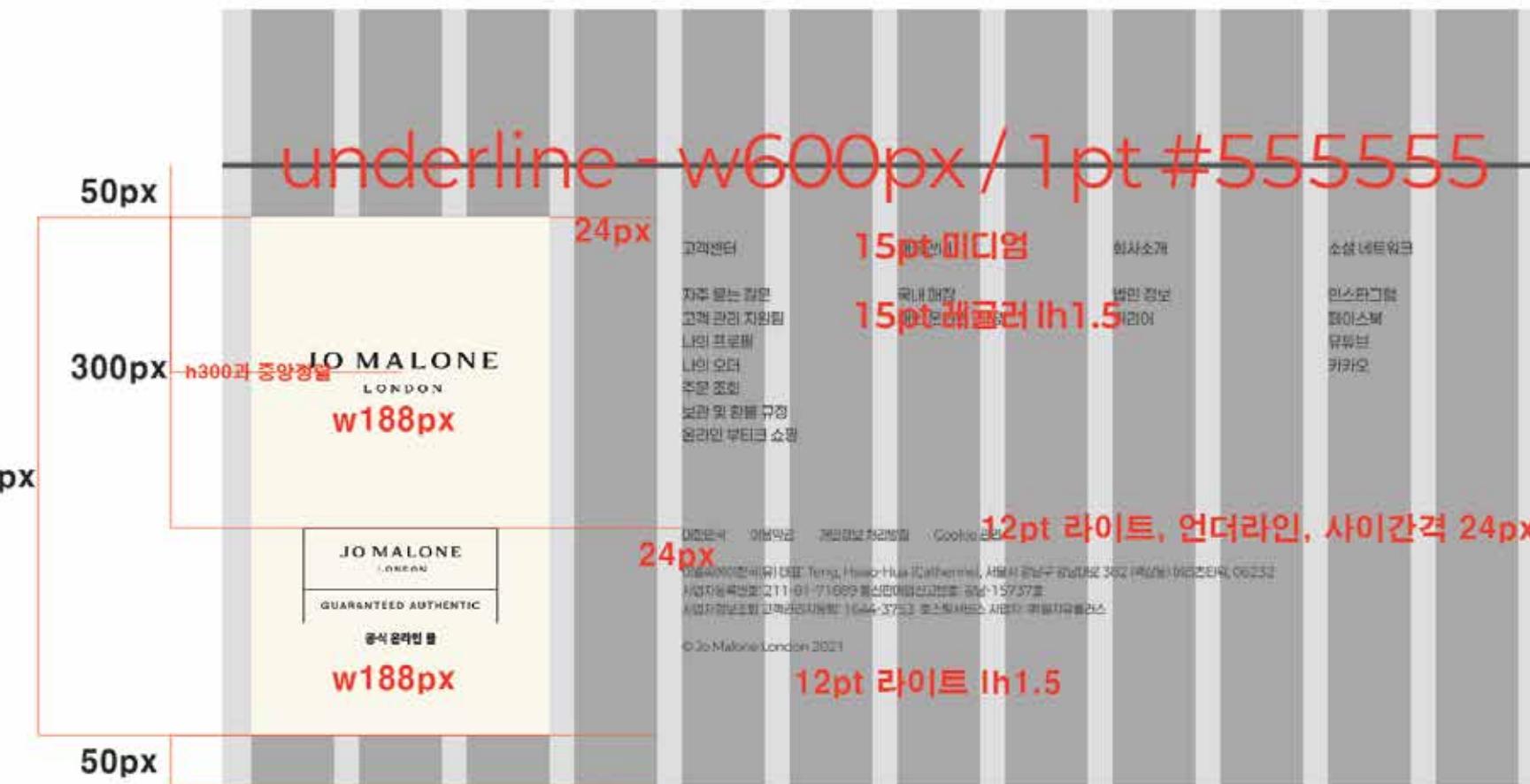
#000 op0.2

한컴 가프트  
온라인 부티크의 특별한 서비스

시그니처 호장 서비스  
조각본 배내제작(국내) 시사(시그니처 서비스) 포함예(三款)판

무료 배송  
출고는 주당 및 공휴일을 제외한 영업일 기준으로 소요되는  
진행률 예상입니다.

150px



100% \* 288px  
img

w1280  
h240

20pt 미디엄 / lh1.2  
r10px t10px

12pt 레귤러 / lh1.2  
r10px b20px

w392 h144  
#000 op0.2

150px

## 친절함의 문화

우리는 환경을 보호하고 지역 사회의 안녕을 위해 책임을 지야 한다는 것을 알고 있습니다. 이를 위해 친절함은 우리가 하는 모든 일의 핵심이 됩니다.

72px

~~우리의 자선활동 미션~~~~페이퍼리지 미디엄 25pt~~

w392 h250

## 우리의 자선활동 미션

30px

우리는 편안한 낙인에 맞서는 친선건강 관련  
프로젝트 그리고 영감을 주는 자선단체들을  
지원하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

20px ~~제공처~~15px ~~제작처~~ 15~~정보~~~~제작자 1200x240px h10~~

200px

100px

## 지속 가능성에 위한 우리의 활동

30px

자연을 영원히 조망할 권리의 디자이너로서, 보다  
지속 가능한 미래를 함께 나누기면서 환경 보호에  
있어 일하고 있는 역할을 하고자 합니다.

~~정보~~

w392 h292

w392 h538

50px

우리의 사람 &  
우리의 일터

30px

인재를 육성하고 팀의 안녕을 지고하는 것은 매우  
중요한 일입니다. 활동성이 민첩되어 누구나  
활동방법을 찾는 일터를 만들기 위해 최선을  
다하고 있습니다.

~~정보~~

100px

ESG 영상,  
비율에 맞게 높이 조정

150px

150px

## 우리의 자선활동 미션

우리는 환경과 낙후에 영향을 미친 지역을 지원하는 프로젝트 그리고 영향을 주는 자선단체들을 지원하기 위해 전선을 다하고 있습니다.

백그라운드 컬러는  
시그니처 컬러

72px

조 말론 런던의 자선 일부

20px 미디엄

50px

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인데? 높이만  
잡아도 될듯  
= mb50px)

15pt 세글라리티 1.5

한번은 14세에 시작되고 34은 25세에 시작하며 현재 10-19세  
청소년 7명 중 1명 (성인) 전단 가능한 정신 건강 문제를 앓고  
있습니다. 청년 건강 증진과 서비스를 하는 것이 그 어느 때보다 중요한  
시기입니다. 청소년은 부모자에게 조기 지원을 제공하여 많은  
사람들이 가지고 있는 정신 건강 문제의 소리를 말해줄 수 있습니다. 조  
말론 런던은 유니세프와 함께하여 기존에 진행하고 있던 지원 상담을  
지속하는 한편 청소년 정신 건강 및 행동장애 치료법으로써 말으로  
변화를 주도록 수 있을 것입니다. 현재까지 조 말론 런던은 강신 언  
제와 자선 단체에 350만 달러 이상을 기부했습니다.

양편정렬 안되면 통짜이미지

or

텍스트 svg파일로 변환하여 적용

w496px h330px

100px

래글리 미디엄

조 말론 런던의 글로벌 자선 파트너 - 유니세프

유니세프는 190여개 국가, 150여개 지역에서 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 유니세프는  
아동의 권리 보호를 강조하고, 기관 요구를 충족할 수 있도록  
지원하며 아동이 경제적 상황을 막론할 수 있는 기회를 확대합니다. 정신 건강에 대한 낙관, 수사, 이해, 지원  
을 통해 아동의 생활을 향상시킵니다. 아동의 권리 보호를 통해 아동의 생활을 향상시킵니다.

50px

w288px h432px

100px

w600px

50px

유니세프의 정신 건강 및 심리사회적 프로그램은 130개국 4,700만여 명  
이상의 아동이와 보호자를 지원합니다.

하이퍼링크 미디엄 #e36 언더라인

50px

50px

조 말론 런던의 재정적 약속

50px

w800px h450px

100px

50px

50px

조 말론 런던의 챠리티 캠페인

조 말론 런던은 인도네시아에서 사례에게 영감을 주고 사례를  
연락하여 사례의 가족을 고수해왔습니다. 챠리티  
를 향으로 전개되며, 예전에는 유니세프와 함께했습니다. 예전에  
지역에서 영감을 받았습니다. 차이트 리워드와 후원하는 등 쇼핑  
후원과 부드러운 관계의 플랫폼으로서 차이트 리워드는 선한  
피드백을 주고 있습니다. 차이트 리워드는 기부금을 바탕으로  
제작한 후원 및 향기를 만들어내고, 할인 오퍼와 함께 한 아이템은  
누적 아이템과 함께한 응원을 통해 마음을 사로잡습니다. 조 말론

은 2023년 7월 1일부터 2025년 6월 30일까지 판매되는  
채리티 캠페인(VAT 제외)의 금액(소비가격)에 1%, 000원의 70%  
이상을 유니세프와 함께합니다. 차이트 리워드는  
102-82-07605의 기부금을 받았습니다. 기부금은 정신 건강에 대한  
활동을 지원하고 아동이와 청소년 보호자를 지원하는  
유니세프의 글로벌 프로그램에 활용됩니다. 유니세프는 특별  
기금이나 글랜드, 청소년 서비스를 지원하지 않습니다.

50px

w392px h450px

150px

150px

## 지속가능성을 위한 우리의 활동

자연을 존중하고 조망을 관리와 디자인으로, 보다 지속 가능한 미래를 향해 나아가면서 환경 보호에 있어  
일하고자 노력하고 있습니다.

**백그라운드 컬러는  
시그니처 컬러**

72px

조 말론 런던의 자선 임무 20px(미디엄)

50px

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인대? 높이만  
잡아도 될듯)

우리는 환경 보호의 민족뿐만 아니라, 제품을 생산할 때에도 신체적  
혹은 방식을 통해 더 나은 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이러한  
노력을 향상시키기 위해, 환경에 대한 책임을 증가하는 책임감 있는  
행동을 통해 전세계에 대한 책임을 증가하는 모든 활동의 중심이 될 수 있도록  
노력을 다하고 있습니다. 조 말론이 하는 모든 활동은 그들이  
환경에 미치는 영향이 있는지, 그리고 그 영향을 수 있는 조건과  
사용하는 것과 같은, 제품 가능한 예상과 실제 사용하는 시점에서  
우리의 제품을 생산하고 있는 이숙, 단소, 배출을 줄이기 위한 노력들,  
선택을 통해 조달한 원료와 관리를 향상시킬 때 고하는 것과  
자연사회와 환경을 존중하는 제품을 만드는 것과 같은 지속가능성에 대한  
기준의 계획에서 발전되거나 수 있도록 강제로 하고 있습니다.

15px 세글라리나 1.5

그뿐만 아니라, 저희스러운 브랜드의 브랜드지수를 간직한  
기준으로서, 우리는 제품 생산 및 관리 선택에 있어서 Made in  
Britain에 대한 약속을 앞으로도 더욱 굳건하게 지키나를 것입니다.

50px

양편정렬 안되면 통짜이미지  
or  
텍스트 svg파일로 변환하여 적용

w392px h500px

100px

환경과 사회에 대한 우리의 약속

50px

자연은 생명은 조 말론 런던으로서 환경 보호에 있어서도  
제품의 어려움을 헤쳐나가고 있습니다. 조 말론 런던은 우리가 환경과의  
방식이 사회와 환경에 영향을 줄 수 있다는 것을 인지하고자, 자연의  
제조 사과인 Whitman Laboratories에서부터 태양 에너지를  
사용하여 이산화탄소 배출을 줄이도록 하고 있습니다. 우리가 주변에  
미치는 영향을 보다 잘 관리하고, 모험을 놓아두고 하는 것입니다. 조  
말론 런던은 모기장을 지원으로 ReviveOurEnergy, 100%  
재생 가능한 에너지, 2020년 말까지 우리가 사용하는 전기의 100%를  
새로 가능화한 전력으로 사용하기로 약속했습니다. 2019년에는 전  
세계 허치인 조 말론이 자체 제조 시설에서 나온 모든 산업폐기물을  
제거자 이외의 방식으로 처리되었으며, 전 세계 유통시장 중 65%가  
생산된 제품을 친환경 재료로 처리하였습니다.

마지막으로, 우리는 우리의 약속을 확장하고 앞으로 나아가기  
위해서 우리는 교육을 쓰기 환경을 향한 더 나아가, 기존 약속 및 행위의  
변화를 위해 노력하고 있습니다. 이를 잘 알고 있습니다. 환경과 우리는  
자연으로서, 허전하고 재선화할 수 있도록, 놀라운 경험을 여행하고  
새로운 프로세스나 관행을 공유할 수 있는 다양한 단체와 기관에  
참여되어 있습니다.

h486

외부 공급업체 역시 조 말론 런던의 품질 관리를 준수하도록 하는 등,  
우리가 노력할 경향과 조건을 충족하는 상황에서 조 말론 런던의  
제품들이 생산되는 경로, 고객을 역시 자주성으로 느끼게 되었습니다.  
우리는 환경과의 관계와 기후변화에 대한 책임감을 증가시킬 때  
제품을 조달할 때 지속가능성을 인수하도록  
선택지를 확장하고 있습니다. 우리의 노력을 여기에서  
그치지 않고, 지속 가능한 자원을 사용함으로써 자연사회와 그들의  
환경과의 방식을 혼란할 수 있도록, 홍보작과 책임 있는 조말  
로제를 개발하고자 노력하고 있습니다.

50px

50px

조 말론의 모회사를 통해 우리는 다양한 단체의 지원으로 활약하고 있습니다.

AIM-Progress: 공급망 관행 개선을 위한 다양한 소비자 제조의 글로벌 조성 프로그램

NRC(Natural Resources Stewardship Circle): UNI 쟁쟁 단체들 파트너 기초하여 뉴터스와  
네이처의 출판 관리와 책임감 있는 조달을 지원하는 네이처 단체

100px

w800px h329px  
(h = 원본 사진의 w를 300px로 맞춘 비율)

50px

포장재에 대한 우리의 약속

의대를 녹성하고 일상 생활을 제고하는 것은 매우 중요한 일입니다.  
환경성이 인정되며 누구나 환경에 맞는 원리를 인식하고 환경  
화선을 그리고 있습니다.

기능하거나, 환수가 가능한 재질로 만드는 것입니다. 이러한 재료  
변화들이 모여 큰 변화를 이룰 수 있을 것이라고 믿습니다.

h215

조 말론 런던은 런던을 찾을 때 찾는 최종의 리퍼 가능한 제품입니다.  
조 말론 런던은 시그니처인 크림 및 헤어 브랜드를 사용합니다.  
조 말론 런던의 제품을 구매할 때 페 페스티벌 바인딩은 9% 미만입니다.  
모든 일상 생활 경로에서 환경을 가능한 소재로 제작

2020년에는 모기장을 지원해 따라 모든 글로벌 제조, 유통 및 패션  
사업에서 모든 산업 허가증을 새롭게 받아야 하는 변화으로 자리했습니다.

h194

우리의 목표  
2025년까지 조 말론 런던의 제품 포장재의 75%는 재활용 가능, 리용 가능, 재사용, 재활용 또는 회수 가능한 소재로 제작.  
2025년까지 사용된 산업 기반 산업의 100%가 FSC 인증을 획득함으로써, 책임감 있게 관리되고 있는 산림에서 소재를 조달

모회사를 통해 우리는 지속 가능한 패키징 협회(IPCI)의 규정 멤버가  
되는 것을 기쁘게 생각합니다. 이를 통해 기업, 교육, 기관 및 경부  
당국과 협력하며, 보다 지속 가능한 포장재를 사용하는 것이 가능  
한 양면에 우리의 일상을 알 수 있도록 함께 노력하고 있습니다.

50px

성과, 우리의 목표  
미디엄>

w600px

100px

50px

영국의 뿌리

의대를 녹성하고 일상 생활을 제고하는 것은 매우 중요한 일입니다.  
환경성이 인정되며 누구나 환경에 맞는 원리를 인식하고 환경  
화선을 그리고 있습니다.

기능하거나, 환수가 가능한 재질로 만드는 것입니다. 이러한 재료  
변화들이 모여 큰 변화를 이룰 수 있을 것이라고 믿습니다.

h215

조 말론 런던은 제조 회사가 환경을 보호해야 하는 우리인 인식을  
지구에 대한 존중을 담을 수 있도록 노력하며, 더 나은 변화  
에서도 항상 생각하고 있습니다. 현재 제품 포장재의 75%는  
재활용이 가능하며, 앞으로도 지속적으로 높여 나갈 수 있도록  
노력하고 있습니다. 이전에도 환경의 여지는 있지만, 2025년까지  
포장재의 75% 100%를 재활용 가능하고, 리퍼 가능하며 제작을

2020년에는 모기장을 지원해 따라 모든 글로벌 제조, 유통 및 패션  
사업에서 모든 산업 허가증을 새롭게 받아야 하는 변화으로 자리했습니다.

h194

우리의 목표  
2025년까지 사용된 산업 기반 산업의 100%가 FSC 인증을 획득함으로써, 책임감 있게 관리되고 있는 산림에서 소재를 조달

모회사를 통해 우리는 지속 가능한 패키징 협회(IPCI)의 규정 멤버가  
되는 것을 기쁘게 생각합니다. 이를 통해 기업, 교육, 기관 및 경부

50px

w800px h모듈  
(조말론 기본 스스(동영상) 사용 예정)

150px

150px

## 우리의 사람 &amp; 우리의 일터

경직을 확장하고 혼의 양념을 제거하는 것은 매우 중요한 일입니다. 보통은 이미 전달되어 누구나 혼의 양념을 수 있는 일터를 만들기 위해 혼선을 다하고 있습니다.

백그라운드 컬러는  
시그니처 컬러

72px

50px

우리의 사람 &amp; 우리의 일터 20px 미디엄

15px 래리어가 1.5

조 말론 런던 안에서 우리는 모두 서로에 대한 친밀을 가장 중요하게 여기는 하나의 가족이라고 생각합니다. 품질과 다양성을 기반으로, 서로 협력하고 따뜻하게 일하는 환경에서 창의성과 개방성을 높힐 수 있는 환경을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

조 말론 런던은 직원 가족에 대한 지원과 유연한 근무제도, 여성 리더십에 대한 적극적인 지원 그리고 정신 건강에 관한 사내 이니셔티브로 뛰어난 다양한 직원 보호 제도를 풍靡로 입지를 확장하고 원인 복지를 높이는 것을 최우선으로 여기고 있습니다. 이로써 모든 사람이 자신의 개성을 있는 그대로 존중받을 수 있는 환경으로 만들고자 합니다.

w392px  
h239px  
ta: justify  
(인데? 높이만  
잡아도 될듯  
= mb50px)

양편정렬 안되면 통짜이미지  
or  
텍스트 svg파일로 변환하여 적용

100px

50px

## 친절함에 대한 우리의 약속

조 말론 런던은 친절함을 바탕으로 성장한 기업이라는 것을 자랑스럽게 여깁니다. 본인의 흥선을 조절한 그 자체이며 그리고 우리가 하는 모든 활동의 기반이 됩니다. 우리가 만드는 모든 제품은 차기 자산을 풀보는 것에서, 티마를 위한 커리어, 브랜드이라는 가치를 그 기반에 두고 있습니다.

이번에도 친절하고 우리가 주한 지역사회에 대한 지원은 대사자를 자속적으로 소통하고자 합니다. 조 말론 런던은 누구나 진정성을 조금씩 더 살피면서 좋은 경험을 생활 것이다. 결국 친절에서부터 성공이 이루어진다고 굳게 믿고 있습니다.

w280px h432px

50px

## 정신 건강의 모든 것

50px

우리는 기업으로서, 강하는 메시지를 통해 유통으로 전달하고자 합니다. 영국 내 직장에서 여성 및 동 성 한 명은 정신건강 관련 불편을 겪고 있으며, 직장인들의 평균 사유율 12.7%는 정신건강 관련된 것으로 나타나고 있습니다. 조 말론 런던은 세인트 존스 퍼플랜스 서비스에서 관한 교육을 받은 구성원으로 조직은 사내 정신 건강 구조(Mental Health First Aiders)를 갖추어 적정 정도의 어려움을 따라 떠나고, 그들에게 도움이 될 수 있는 상담 등이 적절히 이뤄질 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

조 말론 런던은 정신 건강과 관련된 대화를 장려하는 것이라며 보다 친절하고 수유적인 환경을 조성하는데 있어 매우 중요한 역할이라고 믿습니다. 조 말론 런던의 모든 직원들은 개인 및 직장 내에서의 고민 등을 나눌 수 있도록 힐나스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이 프로그램은 매년 고민으로 여성별로 단기 상담을 제공하며 다양한 온라인 헬팅 프로그램 혜택도 누릴 수 있습니다.

100px

w808px h329px

## 가족에 대한 지원 &amp; 유연한 근무제도

조 말론 런던은 가족을 친우선으로 하며, 이를 지원할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 적립률이 있고 가정에서 일상적으로 요구되는 것들을 잘 수행해낼 수 있도록 가족친화적인 정책을 그리고 유연한 근무 기회 등을 제공하고 이를 더욱 발전시키기 위해 계속적으로 개발하고 있습니다.

조 말론 런던의 모든 직원은 개인적 고민이나 직장 내 고민 등을 나눌 수 있도록 고민스 프로그램인 LifeWorks의 도움을 받을 수 있습니다. 이를 통해 직원들이 스트레스 관리, 정신적인 평온 관리, 재정적 어려움에 대한 대처, 자녀들과의 더 나은 의사소통을 하기 위해 부모들에게 제공하는 다양한 지원 등을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

조 말론 런던은 글로벌한 수준에서 직접 내 품질상을 제고하고 다양성이 인정받을 수 있도록 여러 가지 이니셔티브를 진행하고 있습니다. 저성스럽게 여깁니다. 어떤 교육 및 노동 교육을 통해 모든 이들을 존중하고 친밀하는 문화를 만들어가고 있으며, 다양한 지원 리소스 그룹(ERG)을 지원하고 있습니다. ERG는 성별, 인종, 민족, 성적, 지향 또는 부모가 된 직원들처럼 다양한 시기별 또는 이들의 모임 등 활동으로 사회적·경제적 환경을 중심으로 활동됩니다. 각자의 ERG는 업무를之外로 적합적으로 더 발전할 기회를 부여하고, 자선활동인 협력에도 기여하며, 서로의 일에 구애를 기울이고 지원을 이루어지도록하면서 지속적으로 발전해 나가는 기반으로 활동을 하겠다는 보다 넓은 비전과 목표와 같은 기향점을 갖고 있습니다.

150px

150px

소수점 생략

72px

※그림과 가로넓이 차이가 10px  
스토리

w308 h392

150px

24px  
프리즈 서울 2024 | 조 말론 런던  
15px  
이전 쪽지 x 조 말론 런던 네이버드 스토리  
20px  
20pt 미리보기  
제작자 11pt, Chrome 11px  
10px 글꼴변환

w352 h392

캔들 케어를 위한 팁

좁은 공간을 향으로 가득 차울 수 있는 캔들 관리 팁  
보기

강렬한 여행 이야기

진동적인 향의 노트를 떠나는 프리그랜스 이야기  
보기

영국 지역으로의 초대

런던 칸터베리 코트 인테리어 함께 합니다는 모임  
보기

센티드 매멘토

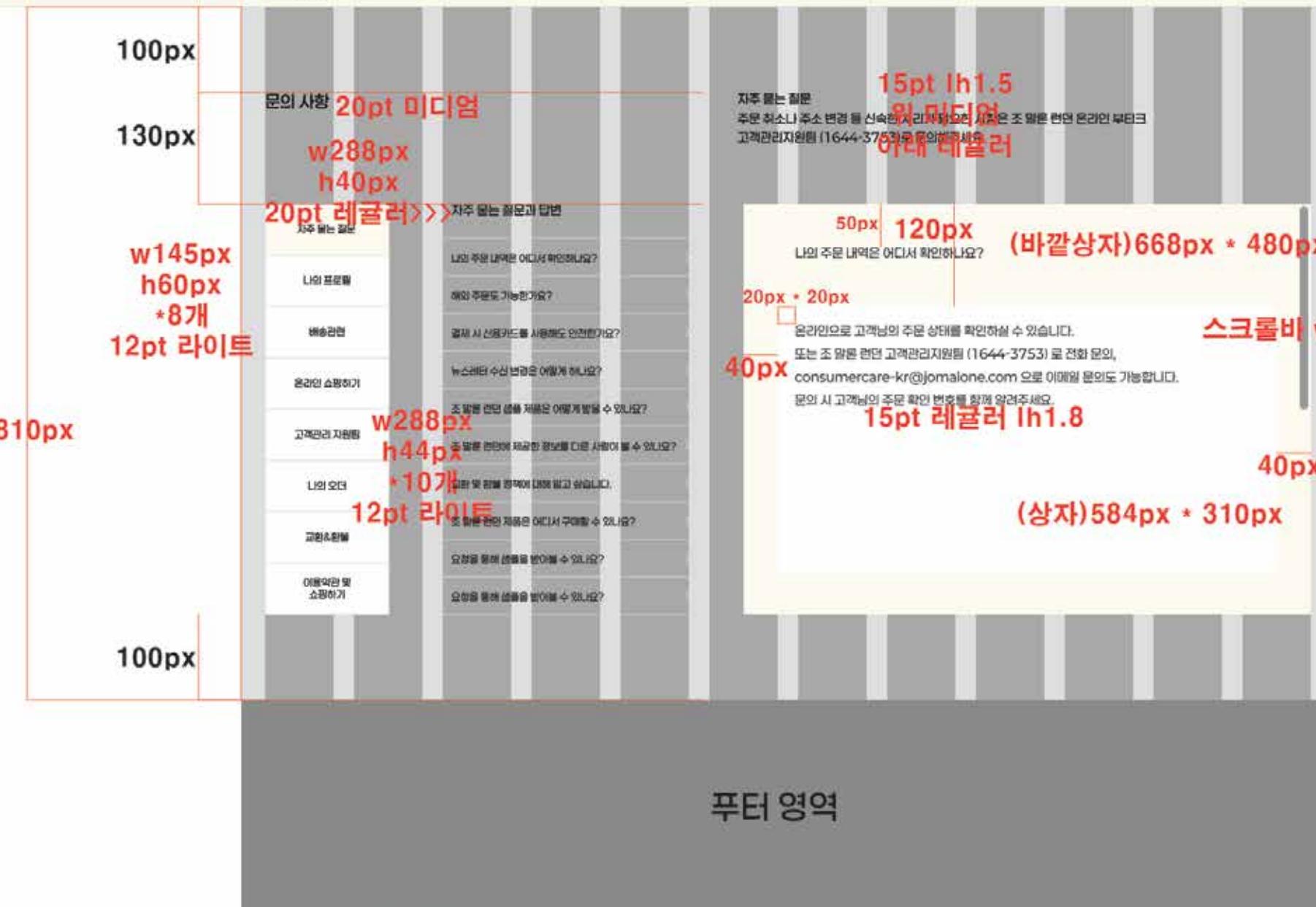
영국의 인디고 마켓에서 영감을 받아 활성화 디자인 활기찬 이야기  
보기

조 말론 런던으로 크리스마스 준비하기  
강박한 크리스마스 허스트가 되기 위한 방법  
보기

나만의 사그나처 향 찾기  
조 말론 런던 프리그랜스 브이وج기  
보기

150px





# 조 말론 리뉴얼 사이트

<https://simlegion.github.io/Jo-Malone-Renewal-Web-Site/>